

# Village de Memramcook

*Vision, mission, valeurs, piliers stratégiques et priorités*

---

## Vision :

- *Une vie communautaire saine et épanouie*

## Mission :

- *Stimuler l'esprit communautaire en favorisant la mise en place de services stratégiques en collaboration avec nos résident(e)s et nos partenaires*

## Valeurs :

<i>Audace</i>	<i>Engagement</i>	<i>Sentiment d'appartenance</i>	<i>Simplicité</i>
---------------	-------------------	---------------------------------	-------------------

## Piliers stratégiques et priorités :

- 1. Prospérité économique et sociale*
- 2. Célébration identitaire*
- 3. Efficacité organisationnelle*

---

# Piliers stratégiques

## 1. Prospérité économique et sociale

### 1.1 Développement économique :

1.1.1 Investissements dans les infrastructures stratégiques pour le **développement durable** des zones résidentielles et commerciales clés, soit en étant sensible à l'environnement et à la préservation du caractère rural et francophone de notre communauté :

- **Infrastructures stratégiques :**
  - Systèmes d'eau et d'égout
  - Réseau routier (incluant pistes cyclables)
  - Réseau d'internet
  - Transport public
  - Infrastructures sportives
- **Zones résidentielles et commerciales clés :**
  - Centre-Ville :
    - Développement résidentiel et commercial, incluant une nouvelle vocation pour l'Institut de Memramcook, une composante résidentielle au terrain de golf, le développement des espaces communautaires et l'appui des partenaires importants déjà en place au Centre-ville, tel que l'École Abbey-Landry, le Centre de pédiatrie sociale Sud-est, le Monument Lefebvre, etc.)
  - Autoroute Transcanadienne (développement commercial)
  - Quartiers résidentiels ciblés (développement résidentiel)

1.1.2 Appui et promotion de nos entreprises locales et secteurs économiques clés :

- Appui au recrutement de la main-d'œuvre qualifiée nécessaire à la pérennité de nos entreprises locales.

1.1.3 Stratégie d'attraction d'entreprises clés (et complémentaires aux entreprises locales)

---

## **1.2 Développement touristique :**

1.2.1 Développement durable de notre écosystème naturel :

- Développement, promotion (et protection) de nos espaces verts, parcs et forêts
- Développement, promotion (et protection) de nos rivières

1.2.2 Développement d'un réseau de sentiers pédestres, cyclables (routes et de montagne) et de VTT

1.2.3 Développement et promotion du secteur de l'Agrotourisme

## **1.3 Développement social :**

1.3.1 Appui aux organismes à but non lucratif qui ont un mandat social et communautaire axé sur les groupes générationnels clés: les jeunes, les familles avec enfants et les aînés

## **2. Célébration identitaire**

### **2.1 Développement culturel :**

2.1.1 Célébration et promotion de notre culture, nos valeurs et notre histoire (en tant que berceau de la nouvelle Acadie)

2.1.2 Stratégie événementiel (événements culture et sportifs axés sur les jeunes, les familles avec enfants et les aînés)

2.1.3 Diversité culturelle : accueil et intégration de nouveaux arrivants

## **3. Efficacité organisationnelle**

**3.1** Plans de Communications internes et externes

**3.2** Développement et formation

**3.3** Révision des politiques et des procédures administratives

**3.4** Système TI (progiciel de gestion de projets et de nos infrastructures)